

N I D



2010 June 007



# Talk 川口 慶子 × 福田 毅

(視覚デザイン学科4年)

(視覚デザイン学科教授)



**福田毅教授 (F:)**

毎日広告デザイン賞はプロの登竜門といいますが、そんなレベルではないんですよ。プロのデザイナーだって受賞できない高いレベルの賞なんです。NIDでは、今までで2人も最高賞を受賞しています。これは本当にすごいことなんです。大したものです。

今回、受賞した川口さんに受賞に関することなどを聞いていきたいと思います。

**F: なぜこの広告を制作しようと思ったの？**

**川口慶子さん (K:)**

この広告を作ろうと思ったわけは、学校の課題を色々制作するうえで、動物をテーマに扱った作品が多かったので、今回も動物をモチーフにして制作しようと思いました。小さな頃から動物が好きだったので、「飼いたい飼いたい」と両親にねだった憶えがあります。そのたびに両親から、「家族が一人増えることなんだよ」と言われていたことを思い出して、今回の広告を制作しました。

**F: 「生涯、愛することを誓いますか？」というキャッチコピーにペットという言葉が無いのがすごいね！ このコピーはどう思いついたの？**

**K:** 猿をお嫁さんにして「動物を一生幸せにするぞ」という気持ちになって書いてみました。世の中のペットについての広告は、1年に何万匹が処分されたりというものを多く見ます。私はその数字を見ても多すぎて、ピンときませんでした。あくまで自分の目線に立ってこのコピーを考えました。

**F:** NIDは、学生それぞれのキャラクターを尊重していいところを伸ばす、いわゆる「白からのスタート」ということで教育をおこなっている。このような教育はなかなか難しいんだけど(笑) 大学の教員が手取り足取り教えていたら、こんなピュアなアイデアは出てこない。このピュアさを大事にして欲しいね。

デザイナーはクリエイティブな能力もありながらマーケティングの能力もなくてはならないからね。



**F: 絵も雰囲気が出ていてうまいね。この絵はどれくらい下書きしたの？**

**K:** 枚数はそんなにたくさん描いていません。この広告は猿をモチーフにしましたが、トリやイヌも描きました。客観的に見て、この猿が人のココロに訴えかけるものがあるのではないかと思います。選びました。

**F: いよいよ卒業を迎える学年になったわけだけど、大学生活で一番良かったと思うことは？**

**K:** 一生懸命だったことです。サークル活動や課題制作はもちろんですが、友達と遊んだりということも思いっきりやることで、毎日大学生生活を満喫しています。

**F: 将来の夢はなんだい？**

**K:** これになりたいという明確な目標は、今はありません。これから就職をして、その会社で広告をやっていくと思うのですが、社会に出ても自分のやりたいことを探していきたいと思っています。

**F: 残り一年間の大学生活。大学卒業までの目標を聞かせて。**

**K:** やはり卒業制作の作品が大きな目標です。今回は「大きな作品」をつくりたいです。最後は納得できるようなものを制作したいと思っています。



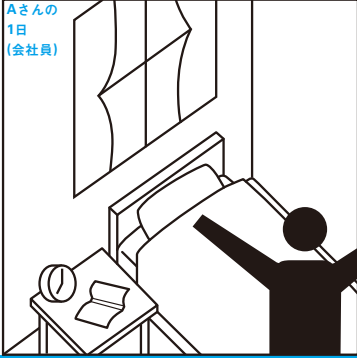
指導教員: 福田 毅 視覚デザイン学科教授  
専門分野/グラフィックデザイン、広告全般  
現在の研究課題/明るいユーモアの広告やユーモアのポスター等を出来る限り多く創り出したい。そしていろいろな商品の広告をユーモアの世界に!「こんなポスターが出来れば!」と考え取り組んでいます。  
趣味/旅、絵本、映画(演劇)

# 今なぜ デザインか？

私たちはたくさんの"モノ"に囲まれ、日々いろいろな"モノ"を使って生活をしています。社会に"モノ"が溢れている現代ほど、デザインが望まれている時代はありません。そしてそのニーズはこれからより高まっていくでしょう。なぜなら"モノ"を「使いやすく」し、私たちの生活を「豊かに」「楽しく」しているのがデザインだからです。今回は私たちの生活のまわりの「あるあるデザイン」をイラストでご紹介します！

A

Aさんの  
1日  
(会社員)



カーテン P AC  
ベッド P AE  
寝具, リネン P  
サイドテーブル P AE

目覚まし時計 P AC  
書籍 V



ファニチャー P AE  
洋服, ネクタイ P AC  
ハンカチ, くつした P AC

腕時計 P V AE  
かばん AE  
携帯 P



駅舎 AE  
構内デザイン AE  
電車, 車内 P  
切符自動販売機 P  
自動改札機 P

サイン表示 P V  
路線図 V  
ポスター V AC  
新聞, 雑誌 V AC

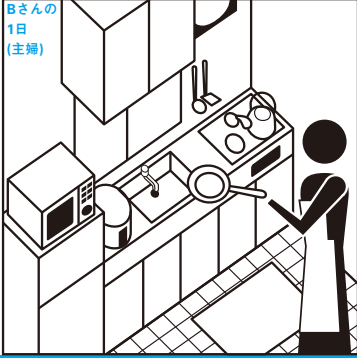


オフィスデザイン P AE  
デスク, 椅子 P  
OA機器 P  
パソコンソフトウェア V  
コーポレートアイデンティティ V 電話機, ファクシミリ P

ステーションナリー P AC AE  
ブランター P AC  
ブラインド P  
ユニフォーム P  
コーポレートアイデンティティ V 電話機, ファクシミリ P

B

Bさんの  
1日  
(主婦)



システムキッチン P  
冷蔵庫 P  
電子レンジ P  
炊飯器 P  
鍋, ヤカン P AC

キッチンウエア P AC  
エプロン P AC  
床材 P AE  
ラグマット, スリッパ P AC  
料理雑誌 V



掃除機 P  
洗濯機 P  
アイロン P  
洗剤の容器, パッケージ P V



公園デザイン AE  
モニュメント, 環境彫刻 AC AE  
ベンチ P AC AE  
街路灯 P AC AE  
ゴミ箱, 灰ポット P AC

遊び場, 遊具 P AC AE  
おもちゃ P AC  
ペット用品 P

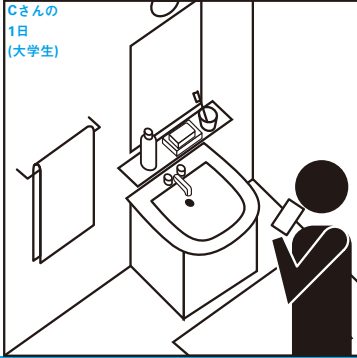


公園デザイン AE  
噴水 AC AE  
公衆トイレ P AE  
サイン表示板 P V

福祉用品, 医療機器 P  
車止め, フェンス P AC

C

Cさんの  
1日  
(大学生)



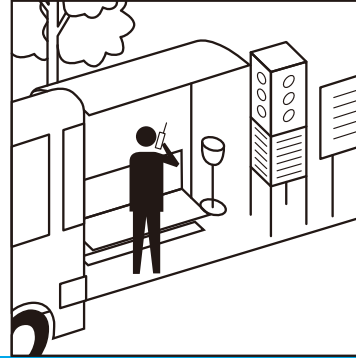
洗面化粧台 P AE  
コスメ, サニタリー用品 P AC  
シェーバー P

タオル P AC  
タオルハンガー P AC  
マット P AC



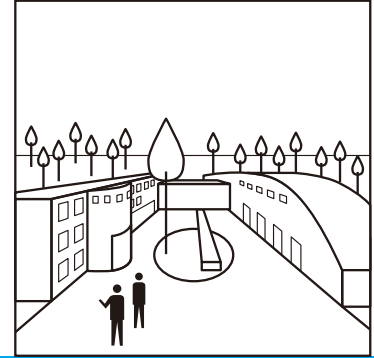
テーブル P AC AE  
椅子 P AC AE  
テーブルクロス P AC  
ランチョンマット AC  
カップ P AC

食器, カトラリー P AC  
テレビ P  
テレビ番組 V  
新聞, CM広告 V  
掛け時計 P AC



バス停デザイン P  
ベンチ P AC AE  
ゴミ箱, 灰ポット P AC  
バス P  
バス内装材 P

サイン表示板 P V  
携帯電話 P  
アプリケーションソフト V

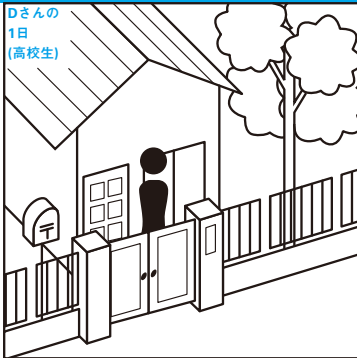


ランドスケープ AE  
校舎, 建築設計 AE  
校内サイン計画 V

内装, 内装材 P AC AE  
ファニチャー P AC

D

Dさんの  
1日  
(高校生)



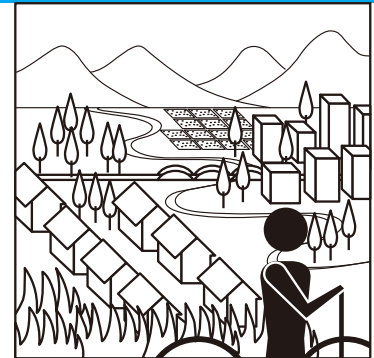
住宅 AE  
外装材, 建具 AE  
門扉, ドアノブ, フェンス P AE

表札 P V  
ポスト P AC



古い街並 AE  
古い民家 AE  
神社 AE

自転車 P  
バックパック P  
携帯 P



都市計画 AE  
橋 P AE  
建築 AE

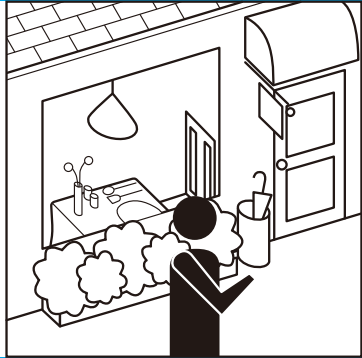
ヘッドホンステレオ P

**P** プロダクトデザイン学科

**AC** 美術・工芸学科

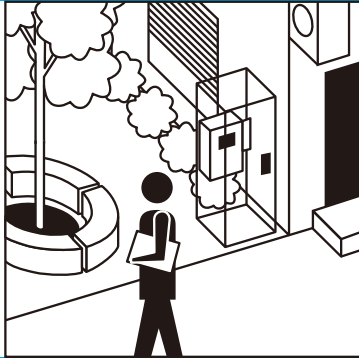
**V** 視覚デザイン学科

**AE** 建築・環境デザイン学科



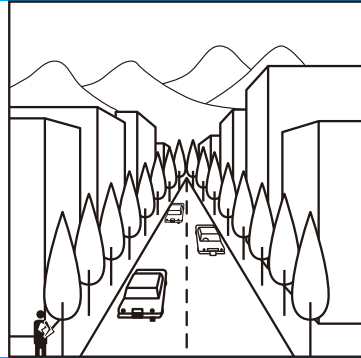
店内装 **AE**  
看板 **P V AC**  
内装材 **AE**  
テーブルクロス、ナブキン **P AC** 花びん **P AC**  
食器、テーブルウェア **P AC** 傘、傘立て **P AC**

テーブル、椅子 **P AC AE**  
テント **P**  
コートハンガー **P AC**

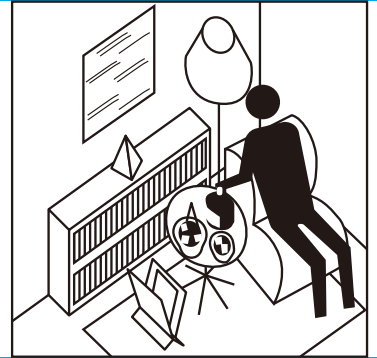


ガーデンデザイン **AE**  
看板 **P V AC**  
公衆電話ボックス **P**  
電話機 **P**

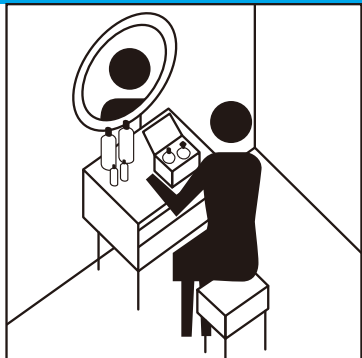
ノート型パソコン **P**  
名刺、封筒 **V AC**



ランドスケープデザイン **AE** 自動車、オートバイ **P**  
街並デザイン **AE** 自動車内装材 **P AC**

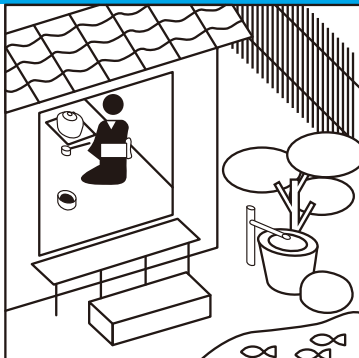


カーペット **P AC** 照明器具 **P AC**  
椅子 **P AC AE** タペストリー **P AC**  
書籍 **P AC AE** アイスベール **P AC**  
マガジラック **P AC** ワインクーラーなどの  
オブジェ、オーナメント **AC** 金属器 **P AC**



ドレッサー **P AC**  
スツール **P AC AE**  
ヘアブラシなど化粧小物 **P**  
化粧品パッケージ **P V**

ジュエリー **AC**  
スカーフ **P AC**



古い民家、茶室など **AE**  
庭園 **AE**

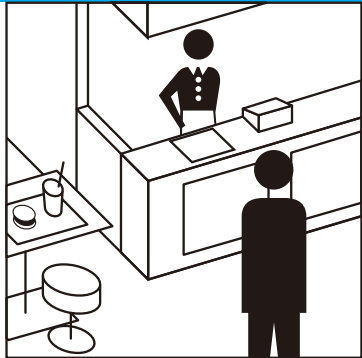
和服 **AC**  
和装小物 **P AC**  
襪紙 **V AC**



商店街 **AE** 店内ディスプレイ、  
フロアプランニング、  
インテリアデザイン **P AE**  
ショップアイデンティティ **V**  
店内サイン **V**  
商品パッケージ **P V**  
ラッピングペーパー **V AC**

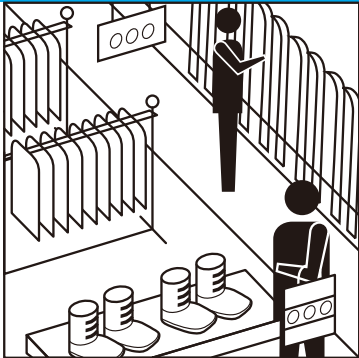


サイドテーブル **P AC AE** コーヒーメーカー **P**  
雑誌 **V** クッション **P AC**  
カップ **P AC** ブラケット照明 **P AC**  
ソファ **P AC AE** テレビ **P**  
シェルフ、飾り棚 **P AE** テレビ番組、映画 **V**



ショップアイデンティティ **V** パッケージ **P V**  
内装、内装材 **P AC AE** テーブル **P AC AE**  
サイン **V** スツール **P AC AE**  
ユニホーム **P** メニュー **V**  
レジスター **P**

パッケージ **P V**  
テーブル **P AC AE**  
スツール **P AC AE**  
メニュー **V**



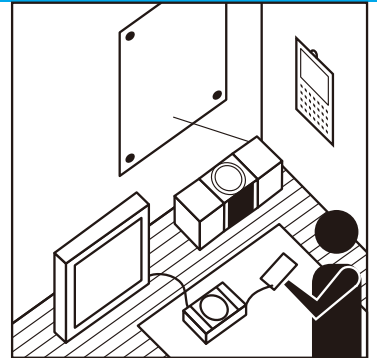
店内サイン **V** スキー、スノーボード **P**  
ブーツ **P**  
ウェア **P**  
紙袋 **V**

店内ディスプレイ、  
フロアプランニング、  
インテリアデザイン **AE**  
内装、内装材 **P AC AE**

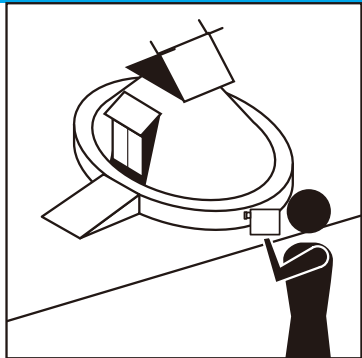


ユニットバス **P AE** バスタオル **P AC**  
タオル **P AC** バス用品 **P**  
照明器具 **P AC** 水栓金具 **P AC**  
シャンプーの容器 **P V**  
操作プレート **P V**

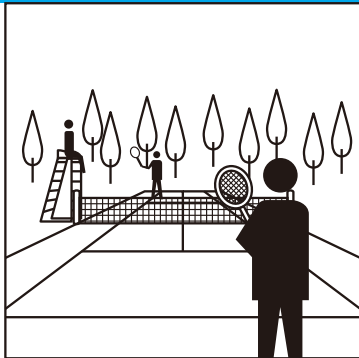
バスタオル **P AC**  
バス用品 **P**  
水栓金具 **P AC**



フローリング **AE** カレンダー、ポスター **V AC**  
ラグマット **P AC** 掛け時計 **P AC**  
ゲーム機、オーディオ **P**  
ゲームソフト **V**  
音楽CD、ビデオソフト **V**



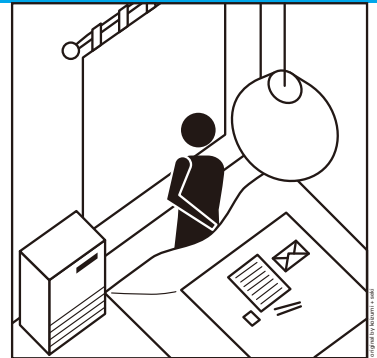
遺跡、博物館 **AE** カメラ **P**  
ビデオ **P**



スポーツ施設 **AE** ラケット **P**  
ウェア **P**  
シューズ **P**



本棚 **P AC AE** デスク、椅子 **P AC AE**  
書籍、マンガ **V** めがね **P AC**  
デスクスタンド **P AC** ステーションナリ **P V**



照明器具 **P AC AE** カーテン、寝具 **P AC**  
冷暖房機 **P** カーテンレール **P AE**  
レターセット **V AC**

## インターンシップへの取り組みについて

本学のインターンシップは通常のインターンシップとは異なり、  
大学と企業が独自に企画して専門職（デザイナー）でのインターンシップを実施しています。

### 昨年度のインターンシップ

4年前から共同でインターンシップを企画・実施している南魚沼市のDTP制作会社、明昌堂では昨年度、チョコレートのカタログ制作をテーマに、現役デザイナーの指導のもとでデザインワークを行いました。

作業の合間に設定している本学OBとの懇談会や、インターンシップ終了後の学内講評会で明昌堂ご担当者様にコメントをいただいたりするなかで、会社での「仕事」や社風への理解を深め、卒業後の就職に結びつけるケースも少なくありません。このプログラムは今年度も夏休みに実施の予定です。独自のテーマとカリキュラムを持つ本学のインターンシップは他のインターンシップとは一味違うものとして多くの学生に受け入れられています。



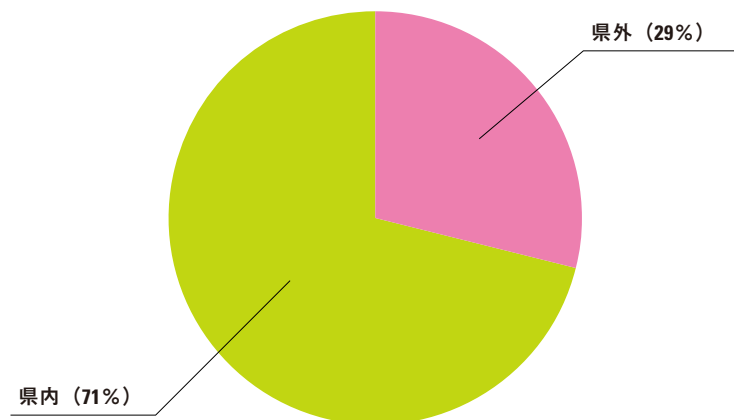
### インターンシップの狙い

本学ではインターンシップを通して現役デザイナーの指導によりスキルアップを図ることと、実際の現場を見た学生が具体的な仕事のイメージをすることによって、その後の就職活動への意識を高めることを目的としています。学生の多くは入学時より専門職（デザイナー）を希望していますが、仕事の内容について必ずしも理解している訳ではありません。

本学のインターンシップでは実際の仕事と同じようなプロセスを盛り込むことにより、学生達が少しでも現実の「仕事」をイメージできるようなカリキュラムを作成しています。参加した学生のアンケートでも「大学で学んでいるものと違って働くために学ばなければならないことが多くあることに気づいた」など学生の気づきを引き出すことに成功しています。

インターンシップを体験することにより、仕事の厳しさや環境等、企業を理解することで入社後のミスマッチを防ぐことができます。

## 昨年の就職状況について



2010年3月卒業生就職先

## 各種報道

にもある通り、新卒採用状況が一層悪化したことにより本学においても例年より厳しい結果となりました。採用求人数の減少だけでなく、企業側では厳選採用の動きが見られ、例年であれば採用される実力のある学生でも苦戦する場面が見受けられました。

しかし、本学学生のデザインを通じた様々なスキルを身につける姿勢や、しっかりと作品制作等に取り組む経験は数多くの企業から評価されており、一般的な職種、専門職に関わらず、きちんと事前準備をして就職活動を行った学生は結果を残すことができたと思います。

## 今

後もまだまだ厳しい採用状況が予想される中、就職に対しての積極的な取り組みや自分の特性を企業に明確にアピールする能力をさらに磨く必要があると思われます。本学ではこれらの点を強化する為に、今年度より就職に対する意欲や意識を持つ事を目的とするキャリア計画実習という授業を2年生からスタートします。また、3、4年生の就業力向上のために、文部科学省より補助金を受託し「学生の就業力向上」をテーマとした講座を開講する予定です。更に、就職支援スタッフの増強、教職員の更なる連携など、大学として強力に学生の就職をサポートをしていきたいと考えています。



保護者会  
通信

長岡造形大学保護者会「大地」の活動内容や事業報告などをおこなっていくコーナーです。

## 東京シャトルバス体験記

東京シャトルバスは知っているけど乗ったことがない人や、東京シャトルバスって何？という人のために5月21日(金)～22日(土)に運行された東京シャトルバスを利用した、視覚デザイン学科4年の佐藤啓子さんから乗車レポートを書いてもらいました。まだ乗ったことがない人もこれからどんどん利用してください。ほとんどの回が満席になりますので、乗車申込はお早めに。

金曜日 22:25 出発。



大学の駐車場から乗りました。途中、長岡駅からも乗ることが出来ます。私の隣席は空だったのでゆったりと優雅な夜を過ごしました。1回目のトイレ休憩のパーキングエリアまで友人と話していましたが、消灯と共に寝てしまいました。たくさん美術館を回りたいので体力温存です。

土曜日 7:00 池袋サンシャインシティに到着。

8:30 上野駅公園へ。



まだ開場時間ではないので公園を散歩することにしました。人も少なく公園は爽やかです。日陰が涼しい！鳩や猫がいっぱいいるのですが、今回すごく甘え上手な猫に会いました。おかげでたっぷり1時間楽しめました。

9:30 西洋美術館へ。

企画は「フランク・ブラングイン」、常設は「松方コレクションとその後」でした。



アールデコな家具の装飾デザイン、多彩な色彩の、働く男たちの力強い絵画！“豊かな才”って本当にあるんですね。やることに限界を決めないことが大切なのかしら。

11:30 国立国会図書館国際子ども図書館へ。

日本の絵本が海外へどんな風を受け入れられるか、文化と出版の目線で見ると企画展示をしていました。「日本発☆子どもの本、海を渡る」です。1冊の本でたくさんの広がりがあります。



13:30 有楽町駅へ。



・ギャラリー椿「MAYLAND展」と「恒松正敏新作展」  
・養清堂画廊「片山未加展」

先生に教えていただいたギャラリーへ。地図とにらめっこして何とかたどり着きました。作家さんと直接会えました。緊張しました…。

15:00 目黒駅へ。

東京都庭園美術館「ロトチェンコ+ステパーノワ」展。夫婦でお仕事ってうらやましい。



16:50 渋谷駅へ。

人形ギャラリー マリアの心臓「少女アリス展」。今回の旅のメインです。もう隠れ家を探し当てたような気分になりました。ビルの各階が不思議なところで建物全体まるまるでインスタレーションしているのではないかと思います。びっくりです。

17:36 池袋駅へ。



前回見つけた、制服がかわいいお店でおみやげを買いました。クッキーとか面白い味（今回はフランボワーズと薔薇を選びました）のジャムとかケーキとか紅茶とか、かわいいものばかりです。すてき！この後、遠い東京の地で奇跡的に友人に会い、3分くらいでお別れして、バスに駆け込みです。今日はハード過ぎました。

18:00 池袋を出発。

帰りのバスから見る夜景もきれいです。

21:20 長岡駅到着。

かなり早く着いたので、一本早い電車で帰ることができました。(バスはこの後大学へ) いろいろな美術館のフライヤーをもらったので次回のためにこれからチェックです。今日は大変充実した一日でした。おやすみなさい。

### 長岡造形大学保護者会「大地」の主な事業を紹介します。

#### 東京シャトルバスの運行

毎月1回程度、大学と東京を往復する長岡造形大学生専用の貸切バスを運行しています。1回2,000円(往復)という格安料金で利用できます。

#### 入学祝賀パーティーの開催

入学式後に入学祝賀パーティーを開催しています。パーティーは、入学を祝うだけでなくホームルーム担任との顔合わせも兼ねています。

#### ホームルーム懇親会への助成

1・2年生のホームルーム単位で開催される懇親会時の飲食費を助成しています。

#### レストラン利用券の配布

全学生に4,560円分の利用券を配布しています。券は12枚綴りの食券で、この食券を使用することで日替定食を無料で食べることができます。

#### 学研災保険への加入

通学・授業・クラブ活動時等の万が一の事故に備えるため学生教育研究災害傷害保険に全学生が加入し、その保険料を負担しています。

#### 学生会活動への助成

サークル活動や大学祭など、学生会の自主的な活動をサポートしています。

## 保護者会 会長あいさつ



長岡造形大学保護者会「大地」  
会長 大橋 勝栄

「NID News」第7号発行にあたり、ご挨拶をさせていただきます。

長岡造形大学創設と同時に発足いたしました保護者会「大地」も今年で16年目となり、歴代の役員の皆様方また大学関係者の皆様方の熱意とご尽力により、新たな年度を迎えることができました。

ことに、心から感謝申し上げます。

去る、4月7日に長岡リリックホールで開催されました「入学式」並びに、ハイブ長岡に移動して開催されました「入学祝賀パーティー」に出席し、保護者会代表としてご挨拶をさせていただきました。パーティーでは時間の経過が早く感じるほど終始和やかな雰囲気の中に終了し、私自身も初仕事を終え、ホッとした次第です。

さて、本年度保護者会では、先般の役員会でご承認いただいた6事業を実施する予定です。事業項目や内容等については、今号に掲載されている

とおりであります。

学生の皆さんからは、これらの事業を十分に活用し、キャンパスライフを有意義に楽しんでいただきたいと考えています。

また、保護者会「大地」役員一同、学生のみなさんがより快適な大学生活を送ることができるよう、役割を果たしてまいる所存でございます。

最後になりますが、保護者の皆様方並びに大学関係者の皆様方におかれましては、これからも保護者会へのご理解とご協力を賜りますよう心からお願い申し上げます。

# あなたの個性を活かし、意欲に応える試験。 適性選考入学試験 [AO型]

## Schedule エントリーから合格発表までの流れ

**火**  
20  
7月  
↓  
**金**  
6  
8月

**エントリー期間**  
エントリーは入学試験への正式な出願とは異なります。「NIDで勉強したい」という人に限らず、「自分のやりたいことを実現できる大学を探したい!」とか「自分がこれまでにしてきたことをしっかり評価してくれる大学を探したい!」という人も、もちろんエントリーできます。あなたが目指すキャンパス生活が本当にNIDで実現できるか、NIDもあなたの希望に応えることができるのかを、お互いが時間をかけて判断するのが、エントリーから出願までの期間です。エントリーについては、特にエントリー料金などはかかりません。

**土**  
24  
7月  
**日**  
25  
7月

**オープンキャンパス**  
NIDの教育内容や施設設備などを詳しく知ることができます。NIDを知ろうとするうえでの参考としてください。両日とも適性選考入学試験 [AO型] の説明会を開催します。  
※参加は必須ではありません。

**土**  
21  
8月  
または  
**日**  
22  
8月

**面接日・第1課題提出日**  
第1課題はエントリー要項に掲載してあります。制作した課題は面接日に持参してもらいます。面接ではあなた自身をアピールするとともに、NIDについての疑問があれば積極的に質問してください。面接日は本学で指定します。面接日には第2課題についての連絡があります。

**月**  
6  
9月  
↓  
**月**  
13  
9月  
または  
**火**  
14  
9月

**出願期間・第2課題提出期間**  
オープンキャンパスやエントリー後の面接等とおして、NIDを希望に合う進路と判断した場合に出願してください。出願期間及び第2課題提出期間は面接日が8/21(土)の場合は9/13(月)まで、8/22(日)の場合は9/14(火)までになります。  
※課題：締切日17時まで必着  
出願：締切日消印有効

**金**  
1  
10月

**合格発表!!**

## 求める人物像 (アドミッションポリシー)

NIDでは、適性選考入学試験 [AO型] により、以下のような人物の入学を期待します。

本学の教育理念を理解し、学習意欲を持って本学入学を強く希望する者で、志願者の独自の優れた能力、人格により、本学の持つ学習目標を達成できる人物。

提出書類およびエントリー後に行われる面接、課題などを通して、NIDでデザインを学ぶことを希望する学生の能力や適性を、総合的・多面的に評価・判断し、出願後に可否を判定します。

## 募集人員

プロダクトデザイン学科……………10人	美術・工芸学科……………8人
視覚デザイン学科……………30人	建築・環境デザイン学科……………14人

## Q&A AO入試のギモン

- Q: 適性選考入学試験 [AO型] とはどのような試験ですか?**
- A:** NIDの適性選考入学試験 [AO型] は、一回の試験で可否を判定する従来型の入学選考方法とは異なる入学試験です。受験者とNIDが、時間をかけてじっくりとお互いについての理解を図り、人物の適性や、本当に希望している内容がNIDで学べるのかをしっかりと見きわめたいうえで出願、可否判定に至ります。また、学校長の推薦などは不要ですから、学ぶ意欲の強い受験者が自らを推薦する、自薦型の出願方式といえます。
- Q: エントリーと出願はどう違うのですか?**
- A:** 適性選考入学試験 [AO型] へのエントリーは、NIDを第1志望としている人はもちろん、NIDやデザインについて興味を持ってはいるが、本当に自分に適した進路かどうか分からない人もエントリー可能です。またエントリーには特に料金は必要ありません。エントリー後の面接などとおして、あなたがNIDを希望に合う大学であると判断した場合に出願してください。NIDでは、面接・課題および提出書類などにより、あなたの能力や適性を総合的・多面的に評価・判断し、出願後に可否を判定します。
- Q: 面接や課題ではどのようなことをするのでしょうか?**
- A:** 「面接」では、あなたがどうしてNIDへ入学したいと思うのか、また入学後にはどんなことに取り組みたいのかを説明してください。また、これまでにあなたが一生懸命努力してきたことや興味を持って取り組んでいること、あなたの得意なことについてアピールしてください。逆にNIDについて知りたいこと、分からないことがあったら、面接時に遠慮なく質問してください。面接はNIDとあなたがお互いを理解するための機会なのです。「課題」は、あなたが本学でデザインについて勉強するために必要な資質、適性を持っているかどうか、面接だけでは分からない部分について見ます。資質、適性を見るための課題ですから、特に難しいことはありません。デザインを学ぶ学生には、問題意識、現状分析能力、コミュニケーション能力、プレゼンテーション能力など、様々な能力を身につけて欲しいとNIDでは考えます。課題の出来、不出来だけではなく、分からないことがあったら遠慮なく質問することや、出された課題について真剣に取り組む熱意・やる気も大切だということを忘れないでください。
- Q: 適性選考入学試験 [AO型] の対象者は高校生だけでいいですか?**
- A:** 高校生だけではなく、大学への入学資格を満たし、本学への入学を希望する人であれば、どなたでもエントリー可能です。

Cover Photo: Kei Ando  
Design: Kazunori Yaoita

編集・発行



Nagaoka Institute of Design

長岡造形大学

長岡造形大学入試広報課

940-2088 新潟県長岡市千秋4丁目197番地  
Tel. 0258-21-3331 Fax. 0258-21-3343  
E-mail: nyushi@nagaoka-id.ac.jp  
http://www.nagaoka-id.ac.jp/