

デザインマネジメント研究会の活動を通じて 長岡市及び北越銀行と連携して地域企業の皆様を支援します。



デザインは、商品・サービスなどの開発におけるマーケティング、広報、広告、ブランディング等の企業活動すべてに関係するもので、企業の成長やイメージの向上などを可能にする「経営資源」のひとつです。

長岡造形大学では、デザインを地域のみなさまにご理解いただき、経営に取り入れていただくため、平成28年4月にデザインマネジメント研究会を発会します。

デザインマネジメント研究会の活動について

デザインを理解・活用するための講義や研修

※講座・ワークショップは有料となります。

- 1. デザインマネジメント講座** 主に経営者の方を対象とした講座です。
(5月以降月1回開講予定)
- 2. ワークショップ** 主に実務担当者の方を対象とした講座です。
(8月、2月開講予定)
 - ①デザイン思考ワークショップ
 - ②表現技術ワークショップ
 - ③モデリングワークショップ
 - ④プレゼンテーションテクニックワークショップ
- 3. 長岡造形大学が進める産学連携プロジェクトとの連携**
進行(計画)中のプロジェクトについては説明会でご紹介します。
- 4. デザインに関する各種講演会**

デザイン、設計、企画等に対するコンサルタント

会員の皆さまからのご相談に教員が対応します。

- ①商品開発へのコンサルティング(アドバイス) クリニック(診断)
- ②マーケティングコンサルティング